

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
COZUMEL
ABRIL-JUNIO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Cozumel cuenta actualmente con 3,748 habitaciones, misma cantidad que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el segundo trimestre del año según datos preliminares de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo fue del 62.3%, inferior a la del mismo lapso de 2016.
- 66.9% de los turistas que se alojaron en los hoteles de la isla procedieron de Estados Unidos y 20.3% fueron nacionales, principalmente de la Ciudad de México.
- El segmento de edad predominante fue el de 31 a 40 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Cozumel.
- Cozumel tiene una alta fidelidad, pero en este trimestre solamente el 38.0% de los turistas fueron repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 7.0 días y viajaron en grupos de 2.8 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

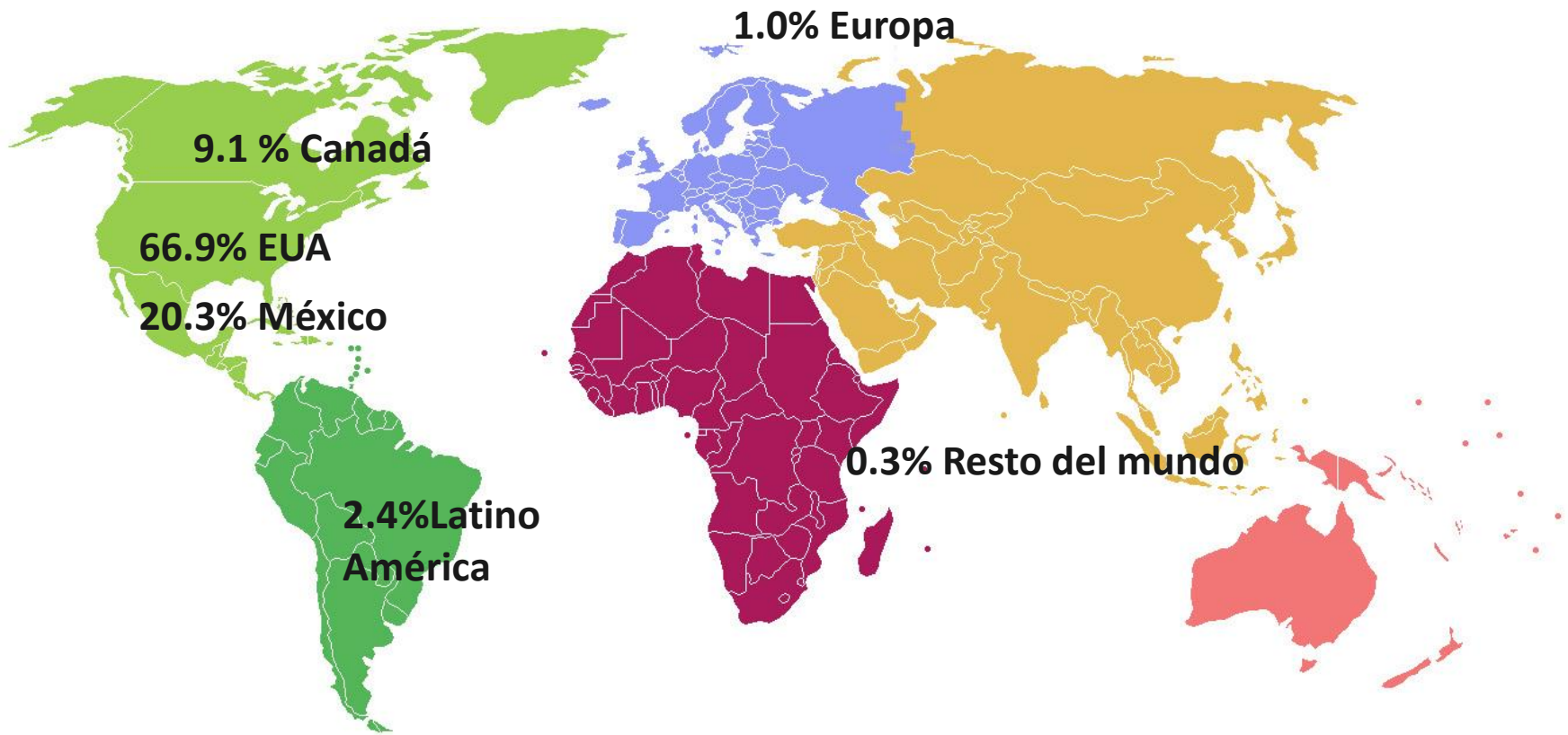
- Destaca en Cozumel el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 66.8% del total, de los cuales el 50.5% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 33.4% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje en línea, dejando en segundo término a las agencias tradicionales.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 4.4% rentó una casa o un condominio y otro 3.7% utilizó espacios airbnb.
- El 7.0% de los turistas de Cozumel pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Playa del Carmen y Cancún.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cozumel.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cozumel se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



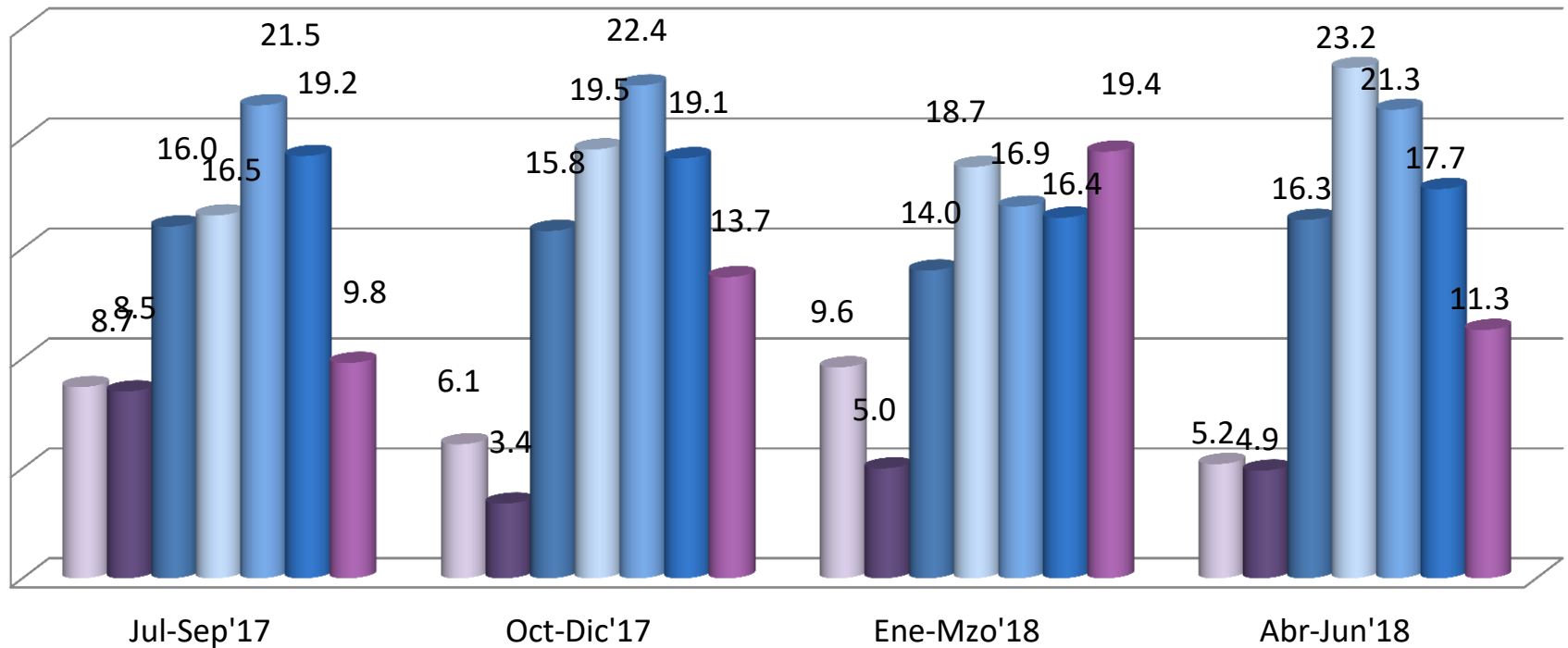
Porcentaje de respuesta 97.7% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	16.4	VIRGINIA	2.8
COLORADO	11.3	ILLINOIS	2.3
PENNSYLVANIA	6.2	MARYLAND	2.3
CALIFORNIA	5.6	MICHIGAN	2.3
MINNESOTA	5.6	OHIO	2.3
ARKANSAS	4.5	WASHINGTON	2.3
FLORIDA	3.4	NEW JERSEY	1.7
OKLAHOMA	3.4	NEW YORK	1.7
WISCONSIN	3.4	VERMONT	1.7
GEORGIA	2.8	KANSAS	1.1
IOWA	2.8	MASSACHUSETTS	1.1
TENNESSEE	2.8	MISSOURI	1.1

Porcentaje de respuesta 89.4% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	37.3
Jalisco	13.6
Baja California	13.6
Estado de México	8.5
Nuevo León	8.5
Michoacán	3.4
Veracruz	3.4
Aguascalientes	3.4
Querétaro	1.7
Puebla	1.7

Porcentaje de respuesta 98.3% de los turistas mexicanos

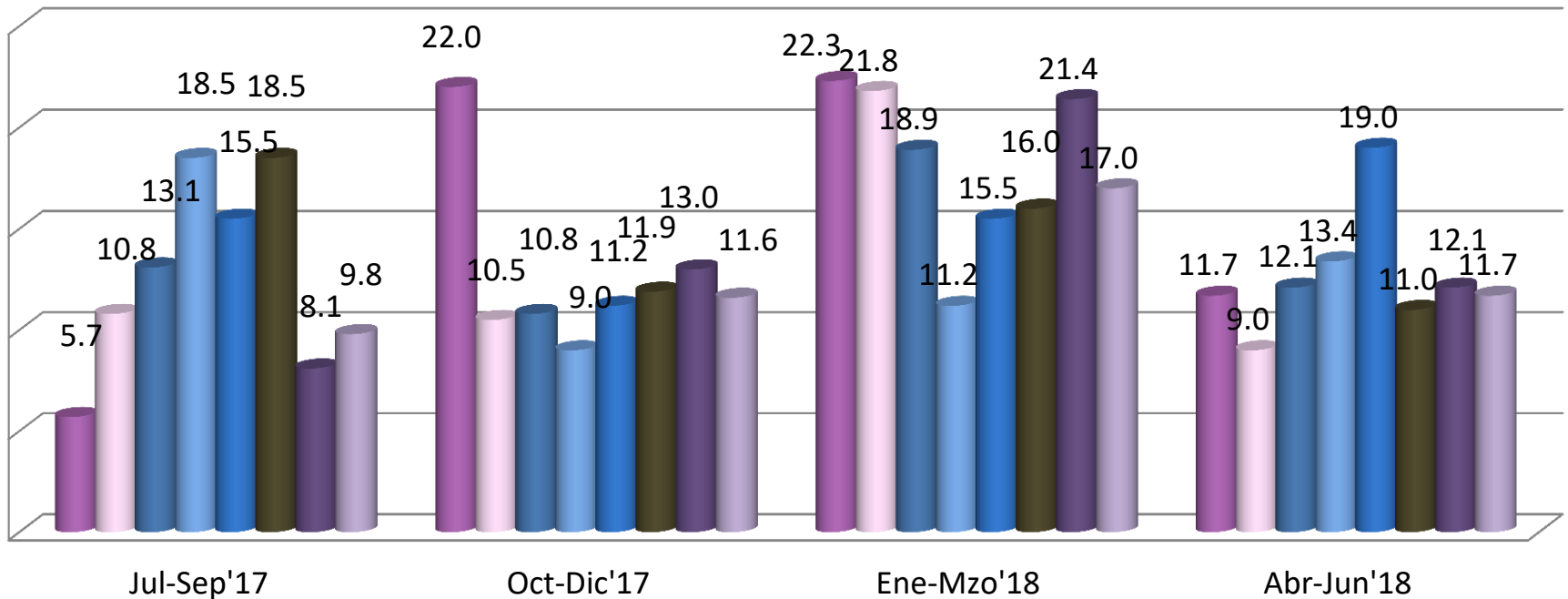


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

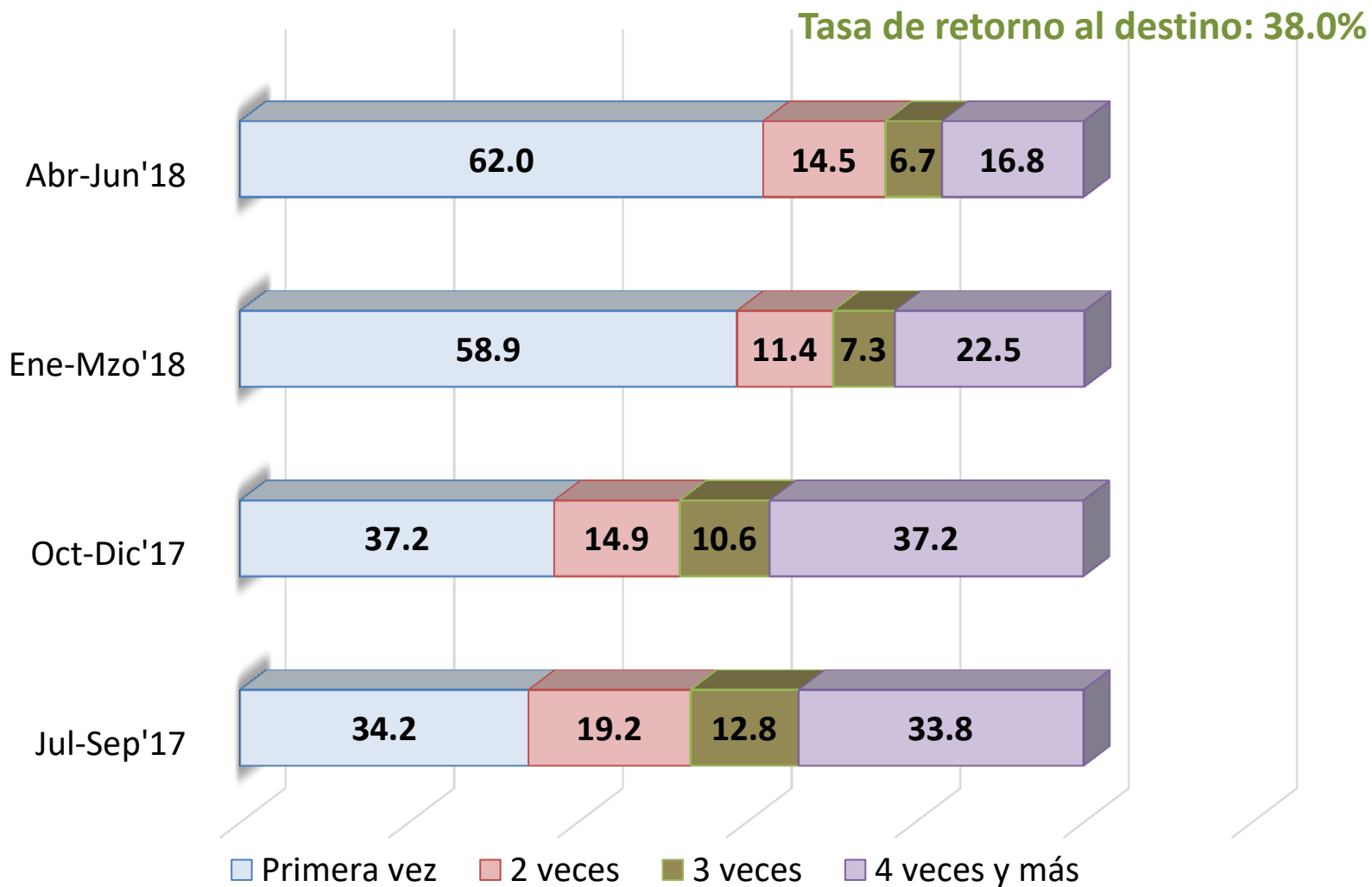
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
AMIGOS / FAMILIA	43.3	43.9	45.3	43.4
VISITA ANTERIOR	29.8	27.2	30.9	32.2
PUBLICIDAD EN INTERNET	9.8	12.2	13.5	11.5
AGENCIA DE VIAJES	10.1	7.8	7.1	7.1
REDES SOCIALES	4.8	7.8	2.6	5.8
TELEVISIÓN	0.3	0.7	0.6	0.0
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.3	0.0	0.0
REVISTA	2.0	0.0	0.0	0.0
RADIO	0.0	0.0	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 97.4% del total de turistas

- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000

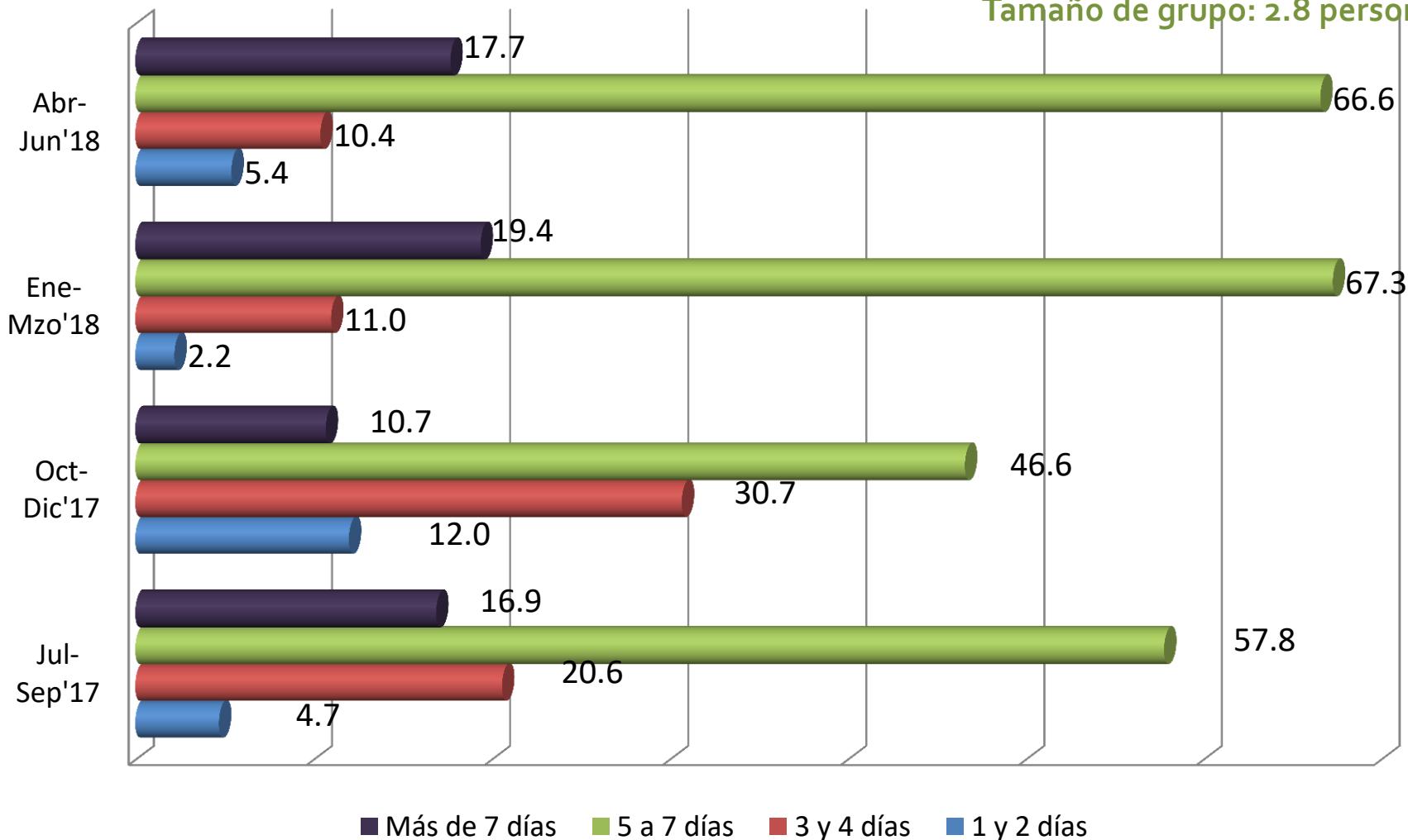


Porcentaje de respuesta: 95.7% del total de turistas

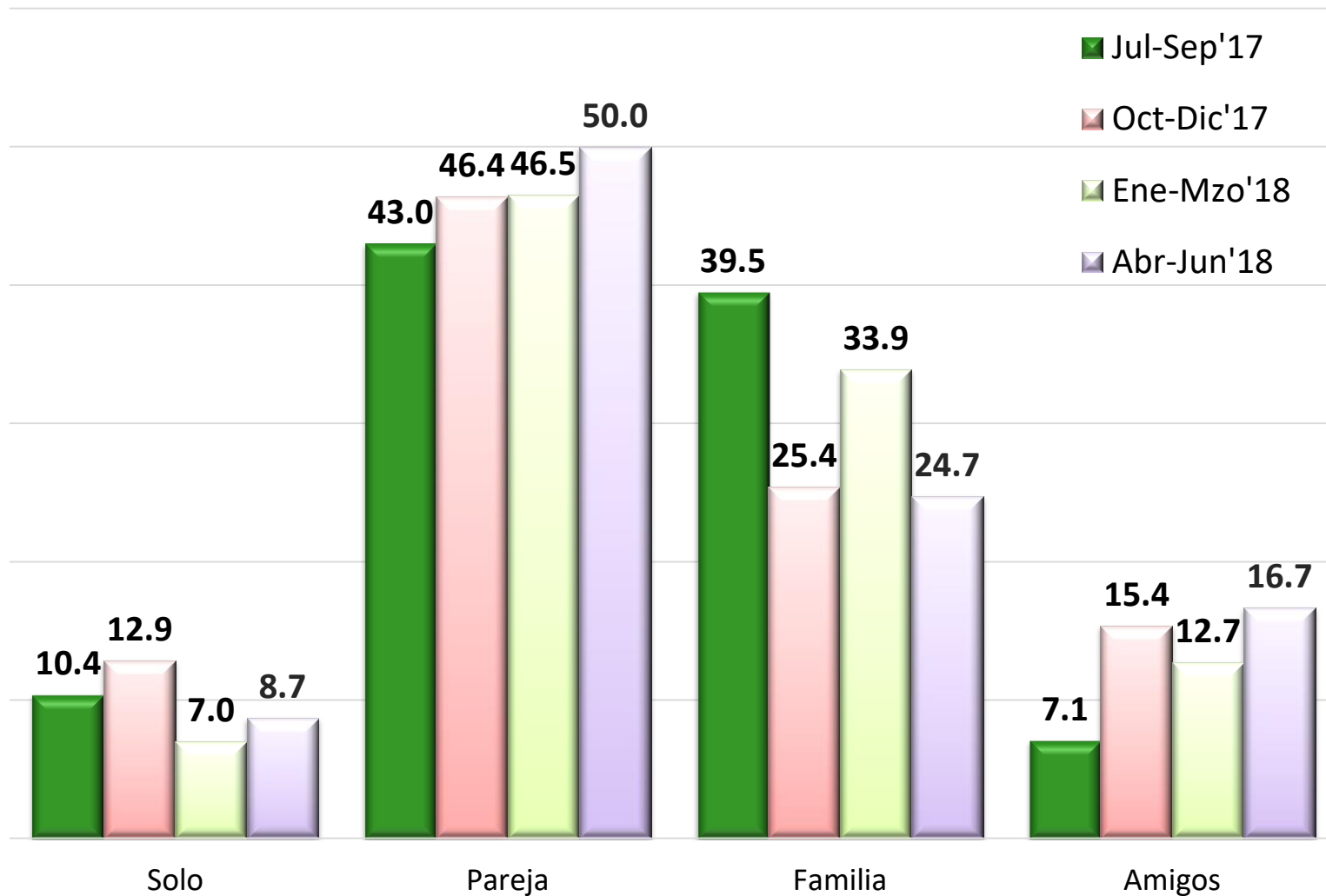
TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO

Porcentaje de respuesta: 98.0% del total de turistas

Estancia promedio: 7.0 días
Tamaño de grupo: 2.8 personas



Porcentaje de respuesta: 98.7%

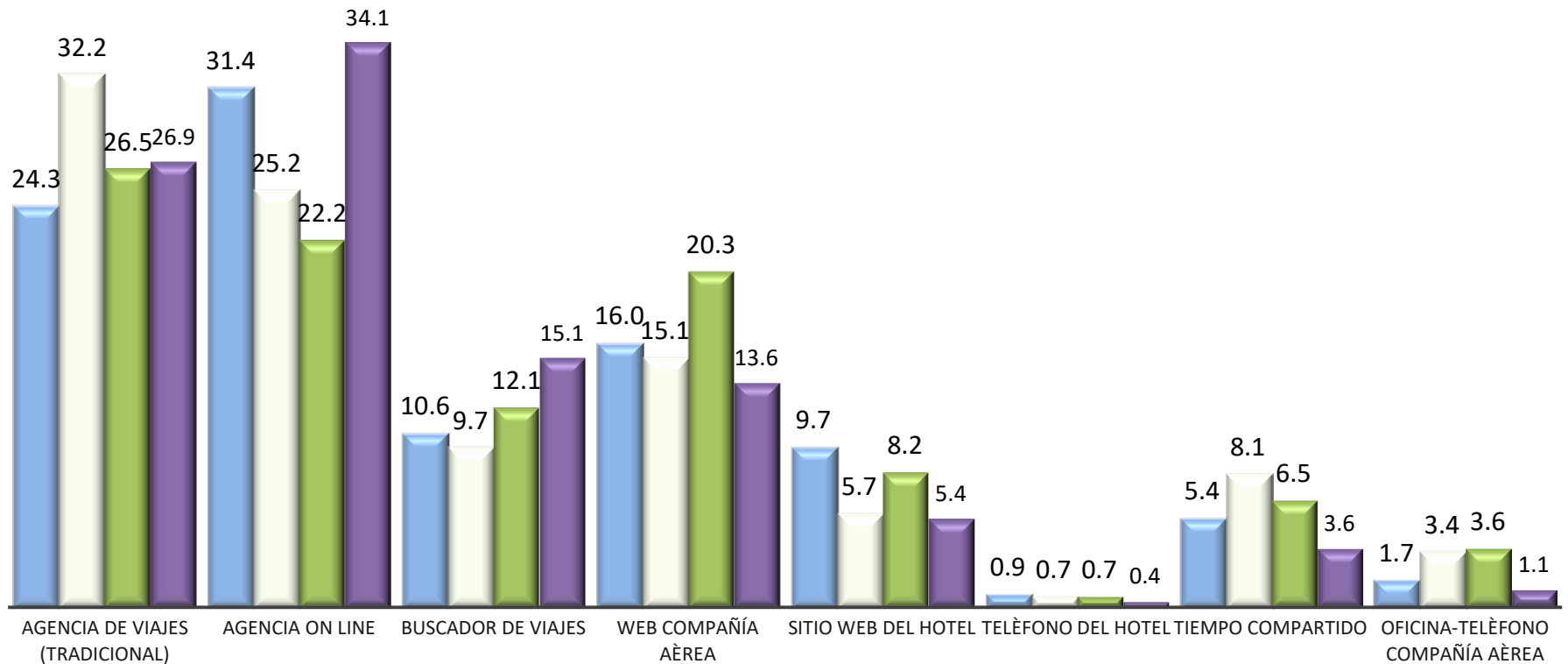


Porcentaje de respuesta: 100.0%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
PLACER (SOL Y PLAYA)	81.4	67.6	87.3	80.1
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	1.6	1.3	2.9	6.0
LUNA DE MIEL	4.9	5.0	2.9	3.3
VIAJE DE INCENTIVOS	0.5	0.3	0.3	3.0
CULTURA MAYA	0.5	0.9	1.0	2.3
OTROS	4.1	7.9	3.5	1.3
NEGOCIOS	2.7	5.0	1.6	1.3
EVENTO ESPECIAL	1.9	8.8	0.3	0.3
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.3	1.6	0.3	0.0
BODA	1.9	1.6	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18
 ■ Abr-Jun'18

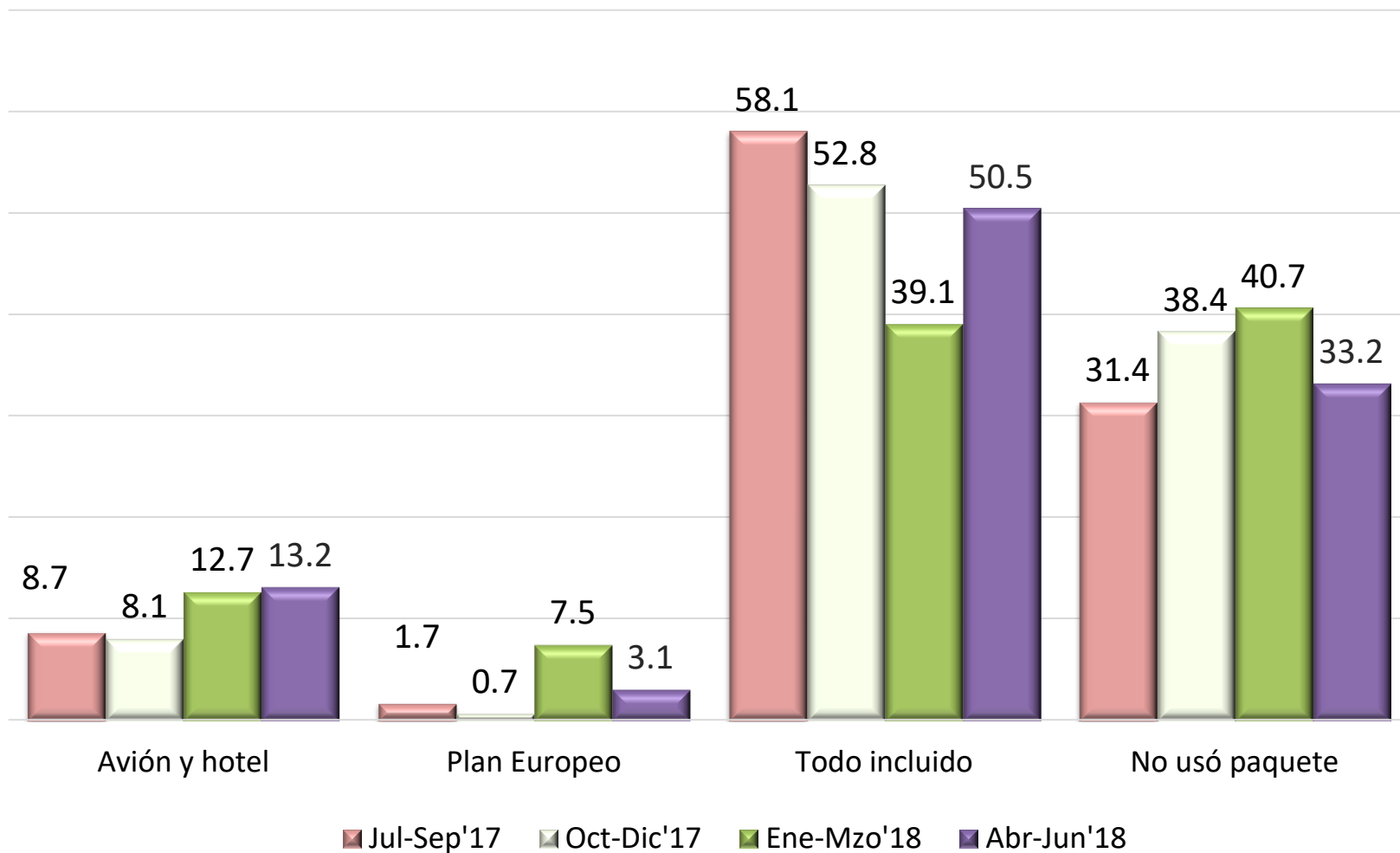


Porcentaje de respuesta: 92.1% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
EXPEDIA	13.2	8.6	9.7	14.8
VOLARIS	3.1	5.7	7.7	9.5
CHEAP CARIBBEAN	10.1	6.9	7.7	7.9
TRAVELOCITY	1.9	1.1	2.6	6.3
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.6	0.6	4.1	1.1
BEST DAY	3.5	14.4	3.6	3.2
AMERICAN AIRLINES	6.6	6.3	3.6	4.2
VACATION EXPRESS	1.2	0.6		3.7
UNITED VACATIONS	2.7	1.1		2.6
DELTA VACATIONS	2.3	2.3	2.6	2.1
APPLE VACATIONS	10.1	8.1	2.1	2.1
ORBITZ	5.1	2.9	3.1	1.1
DESPEGAR		2.3	2.1	1.1
INTERJET	5.4	9.2	10.8	1.1
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	1.9	0.6		0.5
TRIVAGO			2.1	
BOOK IT.COM	5.4	2.9	1.0	
BOOKING	1.6	1.7	9.7	
AIR CANADA	1.6	1.1	2.6	
RCI	1.9	2.3	1.0	
PRICE TRAVEL	1.6	2.3		
COSTCO TRAVEL	3.1	1.7		



Porcentaje de respuesta: 62.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.4% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo'18		Abr-Jun'18	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	48.4	\$1,040	49.5	\$886	47.5	\$1,172	52.5	\$880
HOTEL	42.9	\$1,173	39.8	\$873	35.8	\$1,308	46.2	\$1,082
TRANSPORTE TERRESTRE	40.4	\$134	37.3	\$155	34.2	\$175	40.6	\$130
RESTAURANTES	32.0	\$301	24.8	\$246	29.7	\$345	28.4	\$221
BARES	8.7	\$156	6.9	\$150	9.8	\$193	11.9	\$213
COMPRAS	35.5	\$245	31.0	\$205	30.4	\$206	37.0	\$231
TOURS	24.9	\$330	21.0	\$276	22.8	\$335	27.1	\$369
OTROS	11.5	\$284	9.4	\$205	7.0	\$270	11.2	\$388

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

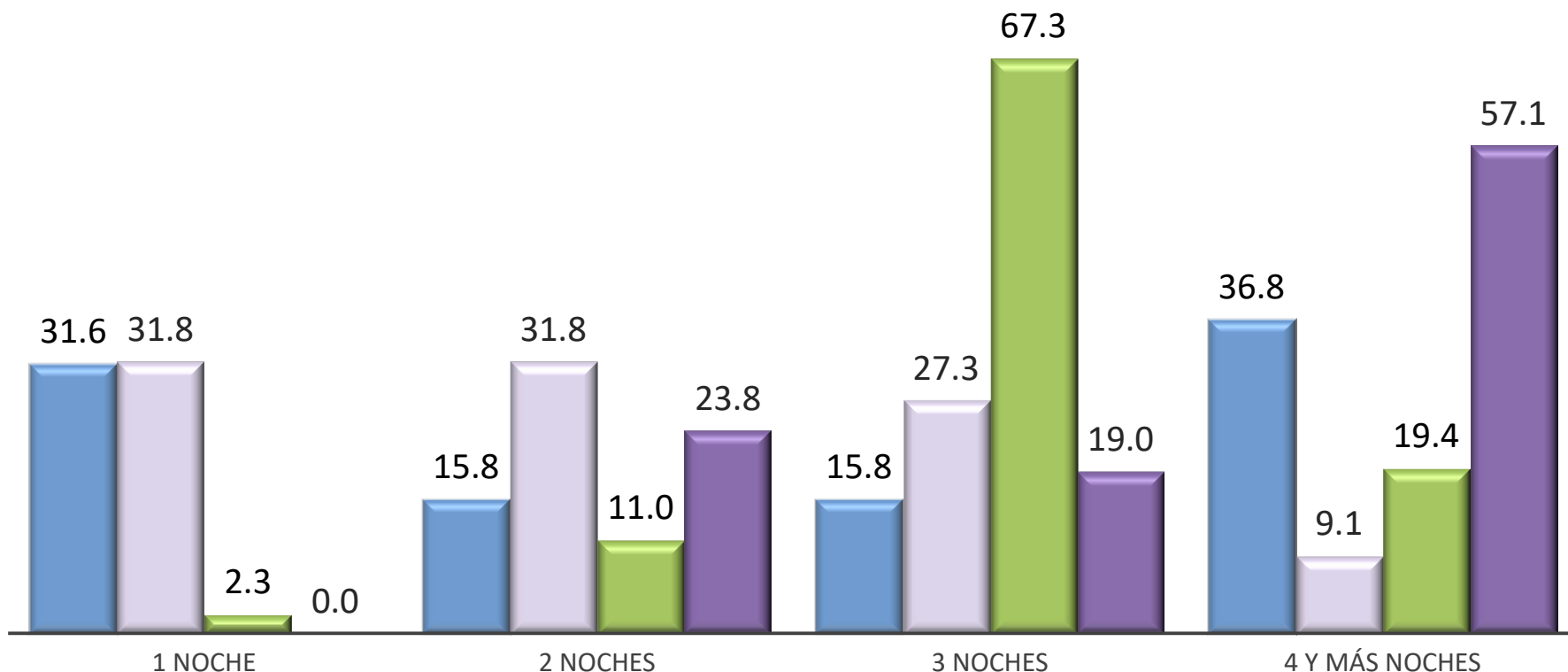
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
HOTEL	83.9	78.4	76.4	80.5
TIEMPO COMPARTIDO	4.2	8.5	6.4	6.1
RENTA CONDO O CASA	4.4	7.5	9.2	4.4
CON FAMILIARES O AMIGOS	3.0	2.3	3.2	4.0
ESPACIO AIRBNB	1.7	2.3	3.8	3.7
CASA O CONDOMINIO PROPIO	2.8	1.0	1.0	1.3

Porcentaje de respuesta: 98.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.4 noches.

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18
 ■ Abr-Jun'18



Porcentaje de respuesta: 92.0% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.0% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.4 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
PLAYA DEL CARMEN	3.0	4.4	5.7	4.0
CANCÚN	1.1	2.2	1.0	1.0
MÉRIDA	0.3	0.9		0.7
TULUM	1.4	2.2	1.6	0.3
VALLADOLID		0.6		0.3
ISLA MUJERES			0.3	0.3
BACALAR	0.5	0.6	0.6	0.0
MAHAHUAL			0.6	0.0

Respuestas sobre el 84.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	13.7	16.0	10.8	16.5
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	11.5	12.5	15.6	12.2
CIUDADES CERCANAS	0.3	1.9	6.3	7.3
PARQUES RECREATIVOS	5.7	5.6	8.6	6.6
CENOTES Y CAVERNAS	2.7	3.1	1.3	4.0
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	3.3	2.2	3.2	3.3
GOLF	0.5	0.3	1.3	0.0

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Abr-Jun'18
HERMOSO	19.7
RELAJANTE	18.4
CLIMA / CALUROSO	11.0
PLAYA	10.7
SOL / SOLEADO	9.4
AMISTOSO	6.7
ASOMBROSO	4.7
PARAISO	4.3
DESCANSO	4.0
TRANQUILIDAD	3.3

	Abr-Jun'18
COMODIDAD / RELAJADO	3.0
COMIDA	2.7
CULTURA	2.3
PLACER	2.3
DIVERSION	2.0
VACACIONES	1.7
BUENO	1.3
MAR	1.3
COLORES	1.3
BUCEO	1.3

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
RELAJADO	85.5	83.1	82.5	76.2
CALMADO				33.7
AGRADECIDO				18.5
MAGNIFICO				6.6
MOTIVADO				5.9
EXITOSO	8.5	9.4	5.1	4.6
INSPIRADO				4.6
ENCANTADO				4.3
MAGICO				4.0
LIBRE	7.1	9.7	9.8	2.6
AUTÉNTICO				1.0
AVENTURERO	20.2	20.1	11.1	0.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas